

上海市松江区文化和旅游局（本级）2025年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025年度)					
项目名称	历史文化文物保护利用	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区文化和旅游局	实施单位	上海市松江区文化和旅游局（本级）		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：	590,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	590,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			提高文物保护工作管理水平，提升文物保护工作效能，如遇文物突发情况，完成应急性修缮，对文物保护利用依法依规开展专家评审，开展文物保护利用宣传推广相关活动等，定期进行系统的日常维护以及紧急维护，保证松江区文化遗产预防性保护实时检测系统的正常运行。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	文物保护管理成本	≤59.00(万)	
		产出指标	数量指标	文物保护管理完成率	=100.00(%)
	质量指标		文物修复完好率	=100.00(%)	
			检测系统正常运行率	≥99.00(%)	
	时效指标	文物保护管理及时性	及时		
	效益指标	社会效益指标	提高文物保护工作管理水平	提高	
			提升文物保护工作效能	提升	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	东西部协作和 对口支援		项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区文化和旅游局		实施单位	上海市松江区文化和旅游局（本级）		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		1,172,300.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		1,172,300.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				推动云南省、西藏自治区对口支援地区文化发展，发挥松江区在文化方面推动对口支援地区巩固脱贫成果上台阶、乡村振兴开新局、共同富裕迈新步的积极作用。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	文化对口扶贫成本		≤117.23(万元)	
	产出指标	数量指标	开展文化交流活动		≥1.00(次)	
		质量指标	达到对口支援效果		达到效果	
	效益指标	社会效益指标	发挥在文化方面推动对口支援地区巩固脱贫成果的积极作用		发挥积极作用	
		可持续影响指标	推动对口支援地区文化发展		推动作用	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度		≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	法律咨询与服务		项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区文化和旅游局		实施单位	上海市松江区文化和旅游局（本级）		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：		222,297.83	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		222,297.83	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				为局系统各科室、各单位提供合同起草、审核，规范性文件草案的起草、审核，行政复议案件审议、诉讼案件办理，重大行政行为的论证和评估等法律服务等，确保各项工作合法合规。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	法律顾问费成本		≤4.23(万元)	
			基建工程法律顾问费尾款成本		≤18.00(万元)	
	产出指标	数量指标	委托法律顾问次数		≥10.00(次)	
		质量指标	法律顾问资质达标率		=100.00(%)	
		时效指标	受理诉讼案件及时性		及时	
	效益指标	社会效益指标	有责投诉事件发生数		≤1.00(次)	
满意度指标	服务对象满意度指标	相关单位满意度		≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	旅游管理		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区文化和旅游局		实施单位	上海市松江区文化和旅游局（本级）		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：		3,335,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		3,335,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				发挥本市及长三角地区电视广播宣传主导作用，加大对我区四季节庆及重大文旅活动的宣传；地铁9号线松江段各站点及市区沿线有关站点全年广告投放，进一步加大我区四季节庆及重大文旅活动在市区的宣传力度；进一步整合本市户外宣传阵地，加强在市人流密集处商圈、社区电梯、松江高速口等户外大屏广告投放力度，提升松江文旅产品的影响力和知晓度。通过各类主题营销活动，线上线下，传统、新媒体全方位、多维度、立体化宣传松江，提高松江文化旅游知名度，拓展客源地市场，切实增加松江来松旅游人次，推进旅游消费。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	文化旅游宣传推广成本		≤150.00(万元)	
			文化旅游营销推介成本		≤183.50(万元)	
	产出指标	数量指标	宣传地区覆盖率		≥90.00(%)	
			宣传内容更新率		≥90.00(%)	
		质量指标	宣传活动知晓率		≥90.00(%)	
		时效指标	宣传活动完成及时性		及时	
	效益指标	经济效益指标	文化旅游产业有所发展		有所发展	
		社会效益指标	人文松江品牌社会效益提升		有所提升	
		可持续影响指标	宣传活动影响意愿率		≥90.00(%)	
	宣传活动记忆率		≥90.00(%)			
满意度指标	服务对象满意度指	群众满意度		≥90.00(%)		

		标		
--	--	---	--	--

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	文旅广电行业管理		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区文化和旅游局		实施单位	上海市松江区文化和旅游局（本级）		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：		895,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		895,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				<p>1、通过对区内旅游市场的监督管理，加强旅游行业规范化、标准化管理工作，规范区旅游市场秩序，提升松江旅游行业的整体服务质量。</p> <p>2、通过第三方专业机构开展专业性的安全生产评估检查，能够更深入地、更清晰地掌握我区文旅行业系统安全状况，推动重大隐患排查整治，提升我区文旅行业系统整体安全水平。</p> <p>3、保障松江区广播电视安全优质播出，保障佘山专项工作平稳有序开展。建设上下贯通、综合覆盖、平战结合、安全可靠的应急广播体系。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	单位安全生产评估检查成本		≤1500.00(元)	
			旅游行业职工岗位技能大赛成本		≤10.00(万元)	
			旅游行业专项活动、培训、会议及文明旅游宣传成本		≤25.00(万元)	
			广电专项工作成本		≤2.00(万元)	
			5.24 佘山专项工作成本		≤5.50(万元)	
	产出指标	数量指标	安全生产培训宣传工作完成率		=100.00(%)	
			依法治区普法宣传工作完成率		=100.00(%)	
			第三方安全生产评估检查数量		=100.00(%)	
			辅导双重预防机制工作建立工作完成率		=100.00(%)	
			广电行业工作会议		=4.00(次)	
			广电行业监督检查		=4.00(次)	
			开展旅游行业职工岗位技能大赛		=1.00(次)	
			开展旅游行业培训会		=100.00(%)	

			开展文明旅游宣传	≥1.00(次)	
			开展旅游行业专项活动	≥1.00(次)	
		质量指标	安全生产培训出勤率	=100.00(%)	
			普法宣传讲座出勤率	=100.00(%)	
			第三方安全生产评估检查工作验收通过率	=100.00(%)	
			旅游行业职工岗位技能大赛参与率	=100.00(%)	
			文明旅游宣传到位率	=100.00(%)	
			广电重大事故发生数	=0.00(起)	
			时效指标	宣传报道时效性	及时
		培训完成及时性		及时	
		第三方安全生产评估检查及时率		=100.00(%)	
		旅游行业职工岗位技能大赛活动开展及时率		=100.00(%)	
		效益指标	社会效益指标	增强行业系统安全意识和水平	增强
				增强公务人员、市民游客、行业从业人员的法律意识	增强
	推动重大隐患排查整治			推动	
	提升本区文旅行业系统整体安全水平			提升	
	广电行业管理覆盖率			=100.00(%)	
	配合应急部门播发突发事件信息			配合	
	规范区旅游市场秩序			规范	
	提升松江旅游行业的整体服务质量			促进	
满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度	≥90.00(%)		
		行业从业人员满意度	≥90.00(%)		
		参与对象满意度	≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	业务培训	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区文化和旅游局	实施单位	上海市松江区文化和旅游局（本级）		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：	100,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	100,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			根据年度内部审计工作安排及区审计局内部审计公共计划，对部门开展审计工作；根据区财政局重点项目绩效评价计划，对上年度重点项目开展绩效后评价，出具后评价报告。深入学习贯彻党的党的二十大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，进一步坚定理想信念，明确政治方向，提升专业素养和领导管理能力，打造高素质文旅干部队伍，为纵深推进文旅事业发展提供坚强有力的文旅人才支撑。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	举办培训成本	≤2.00(万元)	
			绩效管理成本	≤8.00(万元)	
	产出指标	数量指标	绩效管理事项	=1.00(次)	
			举办场次	=1.00(场次)	
			参训学员	≤50.00(人次)	
		质量指标	报告质量合格率	=100.00(%)	
			参训学员出勤率	≥95.00(%)	
	时效指标	培训及时率	及时		
		绩效管理事项完成时间	≤60.00(工作日)		
	效益指标	社会效益指标	对提升行政运行效果的影响程度	提升	
			提升参训学院专业素养	提升	
			提高领导管理能力	提高	
满意度指标	服务对象满意度指标	被审计和绩效评价单位满意度	≥90.00(%)		
		参训学员满意度	≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	历史文化遗产保护	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区文化和旅游局	实施单位	上海市松江区文化和旅游局（本级）		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：	1,186,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,186,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			按时完成非遗宣传展示活动以及非遗传承保护工作，让更多人了解松江非遗，掀起保护非遗的热潮，为弘扬民族文化，延续中华文脉注入强大的活力。对街镇外保护单位的非遗项目、非遗传习基地进行补助。通过授课、培训、展示、展演等非遗传承传播活动，加大松江非遗的宣传力度，加强非遗技艺传承保护。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	非遗传承推广成本	≤23.00(万元)	
			非遗传承保护专项资金成本	≤95.60(万元)	
	产出指标	数量指标	非遗宣传展示活动完成率	=100.00(%)	
			传承保护工作完成率	=100.00(%)	
		质量指标	传承推广验收通过率	=100.00(%)	
			传承保护工作验收通过率	=100.00(%)	
	时效指标	传承推广及时性	及时		
		传承保护工作及时性	及时		
	效益指标	社会效益指标	提升非遗传承人的传承实践能力	提升	
			提高群众非遗传承和保护意识	提高	
			加大松江非遗的宣传力度	加大	
			加强非遗技艺传承保护	加强	
		可持续影响指标	参与者满意情况	满意	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	网络信息系统运行与维护		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区文化和旅游局		实施单位	上海市松江区文化和旅游局（本级）		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：		43,700.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		43,700.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				0.9 万用于机房维护，其余用于无线 wifi 费用，满足局机关及文管所、旅游公共服务中心工作人员无线上网需求。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	系统运行维护成本		≤4.37(万元)	
		产出指标	数量指标	平台（系统）维护数量		=2.00(个)
	质量指标		系统正常运行率		≥95.00(%)	
	时效指标		系统故障修复平均时间		≤4.00(小时)	
	效益指标	社会效益指标	对工作效率、管理和决策支持的改善或提升程度		提升	
满意度指标	服务对象满意度指标	直接服务对象满意度		≥95.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	公共文旅场所运营管理		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区文化和旅游局		实施单位	上海市松江区文化和旅游局（本级）		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：		8,051,720.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		8,051,720.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				<p>1.云间剧院委托单位德市场化、专业化、规模化经营的优势，打造成较高专业水平德中型甲等剧场。云间会堂作为公益优先、市场化运作、面向市民德多功能、专业性展示展览管，同时承接公益性展览和承接商业性展览，引进高品质展示展览项目和作品。物业服务，通过规范化管理，运用现代管理科学提供专业化服务，创造高品质德优美环境，结合场馆和办公区域配套设施德管理，食堂做好餐饮服务保障，共同推进云间会堂艺术展厅高品质服务水准。</p> <p>2.配合人文松江活动中心项目建设，完善文化设施布局，健全公共文化服务体系，使人文松江活动中心成为文化新地标。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	委托运营管理费用		≤726.20(万元)	
			2025 年土地使用费成本		≤79.00(万元)	
	产出指标	数量指标	土地利用率先		=100.00(%)	
			按合同约定完成演出场次		≥150.00(场次)	
		质量指标	土地使用合规性		合规	
			体现高品质服务水准		体现	
	时效指标	土地及时交付使用		及时		
		演出展览活动开展及时率		=100.00(%)		
	效益指标	社会效益指标	提升地域文化底蕴和群众参与度		提升	
			完善公共文化设施建设		完善	
满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度		≥90.00(%)		



财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	课题与规划		项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区文化和旅游局		实施单位	上海市松江区文化和旅游局（本级）		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：			年度资金申请总额：	200,000.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	200,000.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				<p>1.通过对“十四五”期间文旅融合发展现状进行梳理，发现和分析存在的问题和短板，进一步深入挖掘松江文旅资源禀赋，提出“十五五”时期松江文旅融合发展思路，明确发展方向、目标和任务，形成规划文本。</p> <p>2.对标国际一流，立足松江现实，研究制定十五五期间，上海科技影都发展的指导思想、发展目标、主要任务和保障措施。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	编制松江区商旅文体展融合发展“十五五”规划成本		≤15.00(万元)	
			编制上海科技影都高质量发展“十五五”规划成本		≤5.00(万元)	
	产出指标	数量指标	完成松江区文旅融合发展“十五五”规划编制		=1.00(项)	
			完成上海科技影都高质量发展“十五五”规划编制		=1.00(项)	
		质量指标	规划编制通过率		=100.00(%)	
		时效指标	规划完成及时性		及时	
	效益指标	社会效益指标	有效推动文旅融合		有效	
			推进上海科技影都高质量发展		推进	
			推进上海科技影都建设		推进	
	满意度指标	服务对象满意度指标	对象满意度		≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	宣传与推广		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区文化和旅游局		实施单位	上海市松江区文化和旅游局（本级）		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：		3,374,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		3,374,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				进一步加快推进人文松江建设和松江全域旅游发展发挥政策保障作用。打响上海科技影都品牌，统筹协调本区影视产业发展，优化松江影视产业发展环境，推荐上海科技影都建设。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	文旅产业配套成本		≤42.40(万元)	
			影视产业配套成本		≤30.00(万元)	
			科技影都宣传推广成本		≤265.00(万元)	
	产出指标	数量指标	开展文化和旅游产业专项资金专家评审		≥1.00(次)	
			完成文化和旅游产业专项资金评估报告		≥2.00(份)	
			外出考察，招商引资次数		≥2.00(次)	
			影视招商接待		≥1.00(次)	
			宣传活动每场平均参与人次		≥50.00(人次)	
			宣传活动场次		≥2.00(场)	
			宣传资料印刷册数		≥200.00(册)	
			完成文博会布展、参展等工作		=100.00(%)	
			开展文化和旅游产业相关研讨会、评审会、培训会等		≥1.00(次)	
			质量指标	各项工作完成及时性		及时
	招商引资企业出勤率、参加率			≥95.00(%)		
	宣传资料派发率			≥100.00(%)		
	文化和旅游产业专项资金评估报告评审通过率			≥90.00(%)		
	时效指标	项目完成及时性		及时		
不定期组织对外招商考察		12 月底前				
宣传活动完成及时率		及时				

	效益指标	社会效益指标	有效推动文旅产业发展	有效
			促进影视企业落地松江	促进作用
			宣传活动群众知晓率是否增长	增长
	可持续影响指标	推进上海科技影都建设	推动作用	
满意度指标	服务对象满意度指标	相关方满意度	≥95.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	公共文化活动	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区文化和旅游局	实施单位	上海市松江区文化和旅游局（本级）		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：	2,900,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	2,900,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			完成举办 2025 年迎春团拜会、长三角 G60 九城市第五届民营院团优秀剧目交流演出活动和长三角文化论坛，及时完成文化馆扶持。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	文化活动展演成本	≤180.00(万元)	
			文化走出去工程成本	≤10.00(万元)	
			文化团队扶持成本	≤40.00(万元)	
			文化馆扶持成本	≤60.00(万元)	
	产出指标	数量指标	举办全区性文化活动数量	≥2.00(次)	
			举办各类文化艺术作品展览展示活动	≥3.00(场)	
			开展国际巡展数量	=1.00(次)	
			扶持区级文化团队	≥5.00(个)	
		质量指标	扶持文化项目	=1.00(个)	
			活动参与率	≥90.00(%)	
	社会效益指标	社会效益指标	丰富松江人民群众精神文化生活	丰富	
			促进书画之城文化品牌建设	促进	
		可持续影响指标	推进高质量建设人民向往的“科创、人文、生态”现代化新松江	推进作用	
	美术馆宣传机制		建立健全		
	满意度指标	服务对象满意度指标	美术馆品牌机制	建立健全	
			群众满意度	≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	特定产业扶持专项	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区文化和旅游局	实施单位	上海市松江区文化和旅游局（本级）		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：	13,230,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	13,230,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			进一步加快推进人文松江建设和松江全域旅游发展。影视产业发展专项资金的启用和运行，为本区影视产业带来较高的活力和声誉，增强投资者的信心，为影视企业招商投资带来辐射效应。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	旅游产业发展专项资金成本	≤348.00(万元)	
			文化产业发展专项资金成本	≤75.00(万元)	
			影视产业的专项扶持资金成本	≤900.00(万元)	
	产出指标	数量指标	文化产业补贴企业数量	≥2.00(家)	
			旅游产业补贴企业数	≥2.00(家)	
			影视产业发展专项资金受补企业数量	≥10.00(家)	
			影视产业发展专项资金项目立项数量	≥10.00(个)	
		质量指标	补贴对象符合度	符合	
		时效指标	项目完成及时性	及时	
	补贴及时性		及时		
	效益指标	经济效益指标	受补企业地方贡献、营收、产值增长情况	增长	
			受补企业产值、地方贡献、营收情况	≥1.00(%)	
		社会效益指标	促进上海科技影都建设发展，吸引大批影视企业集聚松江，新引进企业数是否增长	增长	
			推进上海科技影都高质量发展	推进	
			企业及相关人员获得荣誉	获得	
		推进人文松江建设和全域旅游高质量发展	推进		

		可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	补贴对象满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	公共文化服务体系 建设	项目性质	其他经常性项 目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区文化 和旅游局	实施单位	上海市松江区文化和旅游局（本级）		
计划开始 日期	2025-01-01	计划完成 日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	1,760,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,760,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			完善全区儿童友好城市阅读新空间建设，实现全区各街镇全覆盖。大力推进建设集新场景、新应用、新内容、新服务于一体的“家门口的数字苑”。促进松江区人文资源的传承与弘扬，增强市民对本土文化的认同感和自豪感。推动长三角地区公共文化服务体系高质量发展、长三角一体化发展。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	乡镇文化站儿童阅读提升成本	≤36.00(万元)	
			五个新城社区文化活动中心功能提升成本	≤50.00(万元)	
			长三角国家公共文化服务体系示范区（项目）合作机制大会成本	≤30.00(万元)	
			长三角文化和旅游公共服务产品采购大会成本	≤60.00(万元)	
	产出指标	数量指标	儿童友好城市阅读新空间功能提升点位数量	≥2.00(个)	
			社区文化活动中心功能提升点位数量	≥2.00(个)	
		质量指标	验收合格率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益 指标	丰富群众文化生活	丰富	
			提升基层公共文化设施功能	提升	
		可持续影响 指标	全力构建现代公共文化服务体系	构建	
满意度指 标	服务对象 满意度指 标	群众满意度	≥90.00(%)		